

04/15/10 - Cow Parade retorna a São Paulo

De 22 de janeiro a 21 de março de 2010, a Cow Parade ? Circuito das Vacas promete encantar

Anna Pires



Faz 4 anos que elas estiveram por aqui, e todos se lembram. Pois de 22 de janeiro a 21 de março de 2010 elas estarão de volta a São Paulo, mais provocativas para celebrar o alto astral e o aniversário da cidade. As vaquinhas pretendem bater todos os recordes de sorriso, fotos e público nessa nova edição. Trata-se da CowParade ? Circuito das Vacas, exposição de arte que há 11 anos circula o mundo todo. Ela já passou por 55 cidades no mundo e no Brasil por São Paulo (2005), Curitiba e Belo Horizonte (ambas em 2006) e Rio de Janeiro (2007), e foi vista por mais de 150 milhões de pessoas.

Paulistanos de qualquer idade e classe social são movidos pela irresistível atração exercida por esse inusitado rebanho que ocupará a cidade por dois meses com suas esculturas instaladas em pontos estratégicos. A maior parte em espaços abertos, livres para o olhar, a contemplação e sobretudo a diversão.

É um dos poucos projetos que envolvem a comunidade por inteiro: empresas, artistas locais, terceiro setor e o público, todos trabalhando em conjunto para a criação e o sucesso do evento cujo objetivo é valorizar a arte, embelezar a cidade, proporcionar uma forma de entretenimento e democratizar a cultura. A CowParade começou em 1998 quando o artista suíço Pascal Knapp criou diversas esculturas em formato de vaca com a clara intenção de provocar o riso. Em 2000, os direitos das esculturas de Knapp foram comprados pela americana CowParade Holding Inc. e outras 4 mil vacas criadas em todos os continentes.

Desde então, foram produzidas 230 miniaturas das vaquinhas mais aplaudidas, em tiragens limitadas e numeradas. De seis em seis meses são editadas novas séries que são comercializadas no Brasil por diversas lojas de presentes e pelo site Submarino. E detalhe: delas, algumas são obras de artistas brasileiros como a famosa escultura da primeira edição da Cowparade São Paulo: Rodo, Logo Existo, criada por Kiko Cesar, Felipe Madureira e Luiz Almeida e patrocinada pela Pirelli.

Outra meta é promover a responsabilidade social. Por isso, ao final de cada temporada numa cidade, as vaquinhas são arrematadas em leilões beneficentes com renda revertida para obras sociais das comunidades envolvidas. O projeto já arrecadou quase R\$ 3 milhões para ações de responsabilidade social no Brasil. A arrecadação obtida pelo leilão desta vez será encaminhada para a Fundação Gol de Letra, entre outras.

Quem assina a edição aqui é a Toptrends, em parceria com a Farah Service, representante da CowParade no Brasil. Empresa brasileira criada em 2004 com a missão de popularizar a arte e a cultura por meio de projetos especiais como esse que é um dos maiores e mais bem-sucedidos eventos contemporâneos de exposição de arte de rua do mundo.